

ISTITUTO OMNICOMPRESIVO DI MONTESANO SULLA MARCELLANA

Via Regina Margherita – 84033 Montesano Sulla Marcellana (SA)

Tel. 0975/861038 e fax 0975/367900

SAIC8AU009@istruzione.it – SATN02000X@ISTRUZIONE.IT

C.F. 92014420654 – www.icsmontesanosm.it

1. TITOLO DEL PROGETTO

TURISMO E LAVORO

2. DATI DELL'ISTITUTO CHE PRESENTA IL PROGETTO

Istituto: ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO

Codice Mec.: SATN02000X

Indirizzo: VIA XI SETTEMBRE- MONTESANO SCALO

TEL.: 0975863705

Sito Web: www.icsmontesanosm.it E-Mail: saic8au009@istruzione.it; satn02000x@istruzione.it

Dirigente Scolastico: Dott.ssa Antonietta Cantillo

3. IMPRESE/ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, PARTNER PUBBLICI, PRIVATI E TERZO SETTORE

Denominazione

1. Certosa di San Lorenzo in Padula
2. Fondazione MIDA
3. Redazione Radio ALFA
4. Hotel Certosa
5. Hotel Magic
6. Hotel Ristorante Marchesina
7. Park Hotel Montpellier
8. Agenzia Viaggi Speranza
9. GRIMALDI GROUP
10. CTG – Centro turistico Giovanile
11. La ferrovia

Indirizzo

Viale Certosa – Padula
Via Muraglione – Pertosa
.....
Viale Certosa – Padula
Via Nazionale – 2 – Atena Lucana
Via Provinciale Del Corticato- Teggiano
Via San. Rocco – Sassano
.....

4. ABSTRACT DEL PROGETTO (CONTESTO DI PARTENZA, OBIETTIVI E FINALITA' IN COERENZA CON I BISOGNI FORMATIVI DEL TERRITORIO, DESTINATARI, ATTIVITA', RISULTATI E IMPATTO)

Il seguente progetto di ALTERNANZA Scuola-Lavoro ai sensi della L. 107/2015 permette di introdurre nell'istituto Tecnico per il Turismo una metodologia didattica avente lo scopo di ampliare il processo di insegnamento-apprendimento un' esperienza che darà un concreto sostegno all' inserimento lavorativo dei giovani discenti.

CONTESTO DI PARTENZA:

Il territorio di insidenza della I.S. è caratterizzato da una complessa orografia strutturale e da una particolare area di suggestione paesaggistica ove gli aspetti collinari e montuosi fanno da cornice alla valle sottostante comprendente più paesi di interesse geografico e naturalistico. A ciò si aggiunge l'intervento antropico stratificato nei periodi storici che hanno contribuito alla definizione di vari manufatti di pregio artistico e di indiscussa valenza culturale tanto da essere attenzionati da Enti nazionali. La presenza in loco di elementi oggetto del patrimonio Unesco, come la Certosa di Padula unitamente alla potenzialità propria della vasta zona di interesse, rendono questa area particolarmente atta alla promozione turistica nella sua tipologia sostenibile ed in linea con la difesa del patrimonio naturalistico. L' Istituto, grazie anche al suo particolare indirizzo, ovvero quello del turismo, ha già da tempo avviato una serie di buone pratiche atte alla prossimità ambientale e al possibile orientamento anche di tipo lavorativo-professionale dei propri allievi verso realtà pubblico-private atte alla promozione e valorizzazione del territorio. Questa progettazione rappresenta un utile supporto alla didattica interattiva quale fondamento delle competenze esperte che si intende promuovere per gli allievi della secondaria attesa la finalità insita della creazione di applicazioni digitali per il turismo del Vallo del Diano.

OBIETTIVI E FINALITA' :

Obiettivi Generali

- Fare uscire la scuola dal suo isolamento, rendendola interlocutrice attiva del mondo della produzione e del lavoro;
- Fare conoscere alle imprese l'organizzazione, le professionalità, le competenze del sistema scolastico come parte centrale della vita sociale e come strumento in grado di affrontare e gestire il cambiamento;
- arricchire la formazione acquisita dai percorsi scolastici;
- Stimolare la motivazione allo studio;
- Sviluppare l'autostima e la capacità di rapportarsi con gli altri;
- Aumentare il senso di responsabilità, affidabilità e puntualità nel rispetto di ruoli e tempi operativi in un contesto lavorativo;
- Migliorare la comunicazione verbale, potenziare le capacità di ascolto e di relazione interpersonale, sapersi adattare a diversi stili di comportamento;
- Conoscere le problematiche connesse con il mondo del lavoro;

Obiettivi Specifici

- attuare modalità di apprendimento flessibili ed equivalenti, sotto il profilo culturale ed educativo in coerenza con l'attività formativa svolta nella classe terza A dell' ITT, che colleghino la formazione in aula con l'esperienza pratica;
- Saper fare comprendere il rapporto che sussiste tra impegno scolastico e possibilità di impiego lavorativo;

- Favorire il confronto tra le competenze richieste dal mondo del lavoro e le conoscenze scolastiche acquisite, stimolando l'interazione tra momento formativo e momento applicativo;
- Sviluppare la cultura del lavoro e della produttività.

5. STRUTTURA ORGANIZZATIVA, ORGANI E RISORSE UMANE COINVOLTI, IN PARTICOLARE DESCRIVERE IN DETTAGLIO.

a) STUDENTI

Gli studenti coinvolti frequentano tutti la classe IIIA dell'ITT:

1. AVIGLIANO EMILIO
2. CANTELMO ROCCO
3. CESTARI ANNA PIA
4. D'ALESSIO ANNA
5. D'ALVANO FRANCESCO CONO
6. FERRO RAFFAELE
7. LAURIA ALESSIA
8. LAVEGLIA MARIATERESA
9. LOVISI ROSANNA
10. MARCODOPPIDO FRANCESCA
11. MASULLO LUCA
12. MATTEO GIUSEPPE
13. ORLANDO MARCO
14. PIRAINO GIANNI
15. SPINELLI ANGELO
16. TORRE ARIANNA

b) COMPITI, INIZIATIVE, ATTIVITA' CHE I TUTOR INTERNI ED ESTERNI SVOLGERANNO IN RELAZIONE AL PROGETTO

TUTOR INTERNI

I Tutor interni sono i Docenti Caponigro Giuseppe, Fornino Maria, D'Onza Michelina e Garone Massimo.

Essi si occuperanno di coordinare le attività degli studenti e le lezioni effettuate dagli esperti esterni. Manterranno inoltre i contatti con le aziende coinvolte nel progetto, facilitando l'interscambio di informazioni tra la realtà scolastica e quella aziendale.

TUTOR ESTERNI

I Tutor Esterni sono i titolari delle aziende coinvolte o i responsabili individuati dagli stessi o dai Rappresentanti Legali.

6.RUOLO DELLE STRUTTURE OSPITANTI NELLA FASE DI PROGETTAZIONE E DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' PREVISTE DALLE CONVENZIONI

Le Aziende Ospitanti si impegnano a far affiancare gli studenti da un Tutor che li guidi in tutto il percorso. Si impegnano inoltre a creare le condizioni ottimali affinché lo studente possa inserirsi in un ambiente collaborativo e incontrando anche esperti di settore: direttori d'albergo, direttori tecnici di agenzie di viaggio, etc...

7.RISULTATI ATTESI DALL' ESPERIENZA DI ALTERNANZA IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

Al termine del percorso gli studenti:

- dovranno essere in grado di utilizzare l'inglese tecnico con specifico riferimento alla comunicazione culturale – turistica,
- acquisiranno le prime nozioni di primo soccorso in emergenza,
- acquisiranno nozioni sull'utilizzo di programmi informatici relativi alla gestione di strutture ricettive e turistiche,
- svilupperanno competenze nella gestione di gruppi di turisti in visita ai grandi attrattori turistici locali,
- dovranno sviluppare percorsi di guida e accompagnamento ai luoghi di maggior interesse turistico del Vallo di Diano.

8. AZIONI, FASI E ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE

Per ogni singola convenzione attivata si avvieranno percorsi specifici definiti in accordo con le aziende o gli enti coinvolti. Le azioni e le fasi di ogni intervento verranno stabilite in sinergia con gli esperti e i tutor aziendali.

9. DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI

Tutti gli studenti effettueranno esperienza presso le strutture accoglienti secondo un calendario che sarà concordato con le aziende, tenendo presente i periodi di massima affluenza della clientela (o del pubblico) presso le strutture stesse. Presso le aziende locali gli studenti parteciperanno suddivisi in piccoli gruppi , mentre presso il Gruppo Grimaldi la partecipazione degli studenti sarà totale.

Il monte ore previsto per l'alternanza presso le aziende locali è pari a 160 ore mentre quello previsto presso il Gruppo Grimaldi è pari a 20 ore.

10. INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO

Attività previste	Modalità di svolgimento
Comunicazione in lingua straniera tecnica	In classe con le insegnanti di Inglese, Francese e spagnolo
Comunicazione Aziendale	Con il Docente di Tecnica Turistica
Analisi del Territorio	Con il Docente di Arte e Territorio

11. PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI

Attività previste	Modalità di svolgimento
Accoglienza Turistica	Attraverso ore/uomo presso le strutture ricettive e turistiche aderenti il progetto e le navi da crociera
Front Office	Attraverso ore/uomo presso le strutture ricettive e turistiche aderenti il progetto e le navi da crociera
Gestione Agenzia viaggio	Attraverso ore/uomo presso l'Agenzia viaggi e Turismo

12. ATTIVITA' LABORATORIALI

Esercitazioni pratiche di laboratorio;
Turni di servizio presso biglietterie, reception;
Partecipazione ad eventi e manifestazioni interne ed esterne

13. UTILIZZO DELLE NUOVE TECNOLOGIE, STRUMENTAZIONI INFORMATICHE, NETWORKING

Gli studenti saranno parte attiva e creativa della progettazione: ad essi spetta infatti il compito di immaginare e creare applicazioni digitali per lo sviluppo turistico del territorio, come ad esempio audioguide accessibili con QRcode o App che forniscono informazioni su tutti i servizi turistici locali. Gli studenti saranno anche coinvolti nella realizzazione di una vera e propria guida turistica digitale in ambiente wiki, con modalità di scrittura condivisa. Essi dovranno pertanto non solo comprendere il funzionamento degli strumenti digitali in uso, ma anche progettare e realizzare modelli e prototipi funzionanti.

14. MONITORAGGIO DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

Il monitoraggio avverrà mediante la somministrazione di questionari di gradimento.

15. VALUTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

La valutazione delle attività di alternanza scuola-lavoro avviene attraverso gli strumenti previsti dalle linee guida regionali, tenendo conto dei seguenti criteri:

- Livello di partecipazione dello studente alle attività previste;
- Relazione finale di alternanza;
- Attestato di Alternanza

16. MODALITA' CONGIUNTE DI ACCERTAMENTO DELLE COMPETENZE (Scuola- struttura ospitante) (TUTOR struttura ospitante, TUTOR scolastico, STUDENTE, DOCENTI DISCIPLINE COINVOLTE , CONSIGLIO DI CLASSE)

Al termine del percorso gli studenti acquisiranno competenze specifiche in organizzazione e gestione di aziende. Tali competenze verranno certificate dalle aziende e comunicate alla scuola mediante una relazione finale.

17. DIFFUSIONE/COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE DEI RISULTATI

I risultati del presente progetto saranno pubblicati sul sito della scuola: www.icsmontesanosm.it nonché sui media locali e regionali più diffusi.